

東南アジア市場向け

11月末に香港で展示会

JAMMA、サミット代表の扱いなどを検討

（旧）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）専務局長、中山雄二は、十二月初旬、同会議室で第三十二回理事会を開き、東南アジアでの展示会開催など決めた。通産省産業機械課から藤野達夫課長を含む三名も出席した。

副会長だった長谷川桂祐氏（タイ）は、一月一日付で理事辞任届が提出されており、タイの理事として次回総会まで就任することが承認された。副会長ポストは一名分まで空席となる。

入会審査では正会員として、大平技研工業（本社岐阜、大平輝雄社長）の加入が承認された。

東南アジアでの展示会開催計画は、中山雄二が九五年九月発行の「JAMMAジャーナル」で構想を発表、企画委員会が検討した。通産省から国庫補助金の交付を受ける見通しで、すでに九六年度予算案に申請中と、会員を含めて考えたとの

SNK、95年9月期

増収だが減益に

ネオジオCDで利益率低下

（株）SNK、本社大阪、高良良一社長は、このほど、九五年九月期決算の概要を明らかにした。それによると、売上高は前年比一五・五増の四百九十一億七

（旧）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）専務局長、中山雄二は、十二月初旬、同会議室で第三十二回理事会を開き、東南アジアでの展示会開催など決めた。通産省産業機械課から藤野達夫課長を含む三名も出席した。

副会長だった長谷川桂祐氏（タイ）は、一月一日付で理事辞任届が提出されており、タイの理事として次回総会まで就任することが承認された。副会長ポストは一名分まで空席となる。

入会審査では正会員として、大平技研工業（本社岐阜、大平輝雄社長）の加入が承認された。

東南アジアでの展示会開催計画は、中山雄二が九五年九月発行の「JAMMAジャーナル」で構想を発表、企画委員会が検討した。通産省から国庫補助金の交付を受ける見通しで、すでに九六年度予算案に申請中と、会員を含めて考えたとの

（旧）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）専務局長、中山雄二は、十二月初旬、同会議室で第三十二回理事会を開き、東南アジアでの展示会開催など決めた。通産省産業機械課から藤野達夫課長を含む三名も出席した。

副会長だった長谷川桂祐氏（タイ）は、一月一日付で理事辞任届が提出されており、タイの理事として次回総会まで就任することが承認された。副会長ポストは一名分まで空席となる。

入会審査では正会員として、大平技研工業（本社岐阜、大平輝雄社長）の加入が承認された。

東南アジアでの展示会開催計画は、中山雄二が九五年九月発行の「JAMMAジャーナル」で構想を発表、企画委員会が検討した。通産省から国庫補助金の交付を受ける見通しで、すでに九六年度予算案に申請中と、会員を含めて考えたとの

（旧）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）専務局長、中山雄二は、十二月初旬、同会議室で第三十二回理事会を開き、東南アジアでの展示会開催など決めた。通産省産業機械課から藤野達夫課長を含む三名も出席した。

副会長だった長谷川桂祐氏（タイ）は、一月一日付で理事辞任届が提出されており、タイの理事として次回総会まで就任することが承認された。副会長ポストは一名分まで空席となる。

入会審査では正会員として、大平技研工業（本社岐阜、大平輝雄社長）の加入が承認された。

東南アジアでの展示会開催計画は、中山雄二が九五年九月発行の「JAMMAジャーナル」で構想を発表、企画委員会が検討した。通産省から国庫補助金の交付を受ける見通しで、すでに九六年度予算案に申請中と、会員を含めて考えたとの

データーストST-Vボード第2弾!



★新ルールの追加と超個性派CGキャラでお送りする対戦型パズルゲーム!
★縦横4個以上つなげることでブロックが消える“落ち物パズル”にナナメの要素が加わった。
★ナナメで生まれる“羽マウス”がこのゲームの重要な役割を演じます。



ベンチウォーマーはもういない。
この1本は君が決める!!
大観衆の中で.....

●リアルなプレイ、簡単な操作!!
●実況放送がゲームを盛り上げる!!

©1996 DATA EAST CORP.

データースト株式会社

本社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 (03)3220-8000
（コインオペ国内販売部）TEL (03)3220-8025 FAX (03)3220-8032
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 (06) 448-8601

肉弾 舞い飛ぶ!!

自由スクロール 待望のアクションゲーム!

チャンダンダー

CANNON-DANCER

MITCHELL CORPORATION
〒166 東京都杉並区阿佐谷北1-46-4 友和ビル5階
TEL.03-3223-2606 FAX.03-3223-2703

©1996 MITCHELL CORPORATION

TECMO

近日常登場!

こいつはなまら面白い!
4連鎖5連鎖は当たり前!

でる~ん でるでる

TECMO
テクモ株式会社

〒102 東京都千代田区九段北 4-1-33
アイボリービル1F 販売部
TEL. 03-3222-7620 / FAX. 03-3222-7649

大阪支店
TEL. 06-339-5136

名古屋営業所
TEL. 052-953-8695

福岡営業所
TEL. 092-452-6789

通信型が主役に セガ社、タイトーなど出展

カラオケ機器ソフト展「カラオケフェスタ95」が全国カラオケ事業者協会主催で十一月二十一、二十二日、東京・池袋のサンシャインシティで開催され、四十八社が出展、うちA.M.関連ではセガ、タイトー、エイブル、システムサービス、K&Uが出展した。

この催しは展示会とセミナーで構成されるもので、全国カラオケ事業者協会(毛塚昇之助会長)による初の展示会。同協会はカラオケ機器の販売、リース、レンタル業者が加入、九十四年十一月に設立した。事務局は、セガ、タイトー、エイブル、システムサービス、K&Uなど、全国の事業者千四百五十社のうち六八%に当たる七百四十四社が同協会の会員とのこと。

シメックス社「MMM」 自動車展で活躍

映像ソフトはホンダが制作

昨年十月二十八日から十二日間、千葉・幕張メッセで開催された東京モーターショーの会場で、カナダのシメックス社製の映像ソフトが、新車展示場から新車の中まで走り出てイメージアップする内容。会場では行列が出来るほど人気を集め、十分間に一回のフル稼働で全期中八百回運転した。

シメックス社は以前型「マジックモーションマシン」(MMM) 30E) 国内にも三カ所に常設している。

AOUが1月20日期限で 景品と役員に関し

AOU(入江昭造会長)は、景品価格の上限なら、理事選出方法のそれについて、会員(都道府県協会)の意見を求める。AOUは、景品価格の上限なら、理事選出方法のそれについて、会員(都道府県協会)の意見を求める。AOUは、景品価格の上限なら、理事選出方法のそれについて、会員(都道府県協会)の意見を求める。

現状維持の意見

長野県協、通常総会

これを受けて各協会では、景品価格の上限なら、理事選出方法のそれについて、会員(都道府県協会)の意見を求める。AOUは、景品価格の上限なら、理事選出方法のそれについて、会員(都道府県協会)の意見を求める。



Asahi Seiko

あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。

COIN CHANGER
MODEL AC-1000T
MODEL AC-2000T

COIN DOOR
MODEL DLD-WD

ELECTRONIC COIN SELECTOR
MODEL AD-922E

COIN HOPPER
MODEL WH-2/U1

CARD DISPENSER
MODEL CD-200

Asahi Seiko 旭精工株式会社

新しいジャンルに挑戦

ナムコ

昨年、「アルペンレーサー」、「レイブレスサー」、「鉄拳2」をはじめとする当社製品をご愛顧いただき、厚くお礼申し上げます。

特にリアルタイム3DCGシステムを搭載した機種に關しましては、世界的な大ヒットとなり、当社の企画力、技術力が改めて評価いただけたのではないかと自負いたしております。当業界は夢を売る商売と言われて久しい感がありますが、昨年は、「夢を具現化」した新しいアイテムなどは、まさに「夢を具現化した製品」であったと痛感いたしました。

本年は改めて当社の基本理念である「高次の産業ほど高付加価値を生み出す」を念頭に置き、初心に帰り、当社の高い企画力、技術力を背景にした夢を具現化した製品を開発、販売してまいります。

具体的には、小型ビデオのジャンル・ラインアップをより充実させ、数タイトルを発表いたします。中型ビデオに關しましては、新しいジャンルに挑戦した新しいアイテム

新作5タイトルを供給

お客様にとって大きな
(常務取締役・猿川昭義

ザウルス

昨年はAM業界のいち早くの好転を願ったものの、期待にはほど遠い結果となりました。当市場を活性化し拡大させるのには、いまひとつヒット製剤があり反省する次第であります。年頭に当たり皆様のご期待にかなう製

口ケの差別化への寄与

旭精工

昨年も一昨年からの景気低迷傾向が続く、弊社にとりましました。昨年暮れあたりより、一部上向きの方向も見えてきてはいますが、なお一層、気持ちを引き締めて、この一年を頑張っていきたいと考えております。

ローションは年々大分化し、他店との差別化が進んでおります。そういう状況の中で弊社といたしましては、他店舖で使われているメダルの混入を防ぐための差別化という意味で、特殊材質のメダルを提供させていただいております。これは市場での評価も良好で、閉店後のメダル仕分けに於ける時間の削減につながっているということです。

今後も、アミューズメント市場での必要量に全社一丸となってお応えできよう努力してまいります。所存でございます。よろしくご指導のほど、お願ひ申し上げます。

(営業課長・川村典世)

ライトユーザー向けも

カプコン

昨年度は弊社の商品を
多数お買い上げいただき
誠にありがとうございます。
さて、昨年から続く家
庭用での次世代ゲーム機
戦争も一段落した感があ
りますが、この一年間で
ずいぶんゲーム業界を
取り巻く環境も変化し
たように思えます。

まず家庭用ゲーム機の
高性能化により、業務用
オレイティのゲームが家

ライトユーザー訴求型の
ゲームへと、市場が変化
してきたように思います。
弊社は高い完成度と深い
ゲーム性により、目の肥
えたゲームプレイヤーに
強く支持されてまいりま
したが、それに資すること
なく、気軽にゲームを楽

業務用ソフト

業務用ソフトを中心に

エーデーケー

業務から家庭用への顧客層の流出が起ころのではないかと心配されたオフレターの方も多かつたようですが、販売戦略によつては、逆に新規プレイヤーの開拓や宣伝効果など相乗効果をもたらしつつあることが分かつてまいりました。

大手家電メーカーのゲーム業界への参入により、た

昨年はTV付戦略開始の人気のシリーズ「ワールドヒーローズ・パナエクト」のほかにも、「将棋の達人」、あるいはネオジオCDでの「AKWールド」といった新たなジャンルへの挑戦を行ない、皆様にも多様な評価を賜りまして、誠にありがとうございます。

ラインアップ一層充実

シグマ

大衆レベルにゲームという文化が浸透し、映画やカラオケなどと同じように一レジャーとして完全に確立したように感じます。今まではプレイヤークラスの拡大は毎年言われてきたことではありますが、昨年はそれが顕著に現れて一年ぶりにゲームでしようか。

一部のベビュザー依存型のゲームから、薄く広くインカムを求める

ここ数年、対戦格闘ゲームに実装を作り上げられてきたですが、今までの評価に甘えることなく、常に新しいものへの挑戦を続けることも含め、クリエーターとしての使命感であると受け止めてむります。

さて、本年の弊社の開発方針としては、非常にプレイヤーおよびユーザーのニーズに応じたソフトの提供を第一と考

今年の商品

各メーカーが明らかにした

の交換キットが定着しつつあります。この考えをマスゲーム社では導入すべく、「スーパージョー」8ウエイズ、マルチSFJキット」、「ザ・グーピー」MK-5、脚動馬「マーズ」も発売しております。

市場活性化への正念場

セガ・エンタープライゼス

今年「いい話で会い
ましよう。シグマ」を含
言葉に、弊社オペレーシ
ブの充実を予定しており
ます。

昨年は不況も底を突き業界内にも明るい兆しが見えてきたと話題にはなりましたが、実際問題といたしましては、まだまだ厳しい環境下にあると認識しております。いかに現状を打破し、業界を健全な方向で発展させていくかは、メーカーに課せられた使命であり、今年最大の話題ではないでしょうか。

そこで本年の弊社の事業展開といたしまして、以下の四つの展開を推進

CGゲーム開発へ意欲

データースト

昨年は日本経済の立ち直りの遅れを反映するように、アミューズメントゲーム第二弾を発売する予定でおります。

通信対戦ゲーム確立へ

ビデオシステム

九五年は依然として景気の低迷が続いていたものの、個人消費面においては若干復調の兆しが見えてきました」とは言い、余暇のたぎりの消費については、いわゆる「財布のヒモ」も固く、当アミューズメント業界にとつては、まだまだ厳しい状況が続くと予想されます。

しかし、ユーザーの購買欲そのものが低下しているわけではなく、むしろユーザーは自分が本来に欲しいものだけを選ぶようになり、そのためにはますます肥えてきます。それらのユーザーの選択眼が基準となっていく中で、当社としてその原点であるゲーム性の追求に主眼を置いた作品作を進めていきたいと思います。

当社は昨年、業界初対戦型TV麻雀ゲームが発売して、「ゲームセン

ユニークなゲーム開発

ママ

昨年中は弊社製品について多大な評価をいただき、心よりお礼申し上げます。

また、壊滅的な被害を受けた阪神大地震の折、被災地である神戸の地に事務所を構えており、また弊社に対し、関係各位、業界の皆様より暖かい激励を賜りましたことに、重ねてお礼を申し上げます。

弊社としましては、従来子どもを対象にしたゲーム機の開発はもとより、幅広い客層に受け入れられるようなゲーム機の開発に努めてまいります。

長引く不況の嵐の吹中、アミューズメント業界全体の発展のため、社も微力ではございますが、誠心誠意努力してまいりますので、今後とも、引き続きご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

(販売課長・尾上達也)

発にも、力を注いでまいりました。本年もお客のニーズにお応えできよう、弊社の特色を生したユニークなゲームの開発に、社員一丸とって尽力してまいるのであります。

九五年は依然として景気の低迷が続いておものの、個人消費面においてもは若干復調の兆しが見えてきました。とは言え、余暇のための消費についてはいわず。財布のヒモも固く、当アミューズメント業界にとっては、まだまだ厳しい状況が続くと予想されます。

しかし、ユーザの購買欲そのものが低下するわけではなく、むしろ

ビデオシステム

通信対戦ゲーム確立へ

るユーザは自分が本に欲しいものだけを選べるようになり、ますます肥えてきています。それらのユーザの選択眼が基準となっていく中で、当社としてその原点であるゲームの追求に主眼を置いた商品作りを進めていきたいと思います。

当社は昨年、業界初対戦型TV麻雀ゲームを発売して、「ゲームセン

逆境をバネにする年に

タカラアミューズメント

昨年初めてこの紙面をお借りしまして、「失敗を成功に変える年」というテーマで弊社方針を書かせていただきましたが、やはり失敗を何度か繰り返しました。

しかしその内容は、質量とも一昨年とは違うものでした。少なくとも前向きに取り組んだ結果によるもので、質の高い失敗と言えるものであり、少しずつではありますが、成功に向かっていくということであります。

それは、「お得意先に提供いたしました弊社の新機器、ゲーム性を高めたプレイズマシン」「スパイラルタワー」が、高い評価をいただいているという事実が、その裏付けであると思っております。私自身、各ロケーションを回り、スパイラル（ら）旋状の柱を上がるカプセルに思わず「楽しかった」と声を上げ、楽しんでプレイしているようすを、何度か見てきました。

機は昨年十一月に発売れ、現在も高インカム維持しており、お得意にはお役に立ったのだ痛切に感じっております。

それでは、なぜこのような機種が生まれたのと申しますと、弊社ロンドンでのテストを度か繰り返し、機器の微、質、プレイヤークの分析、それを量産機に反映させたこと、いわゆる自社ロケーションと、器開発、生産との相乗果によるものと思っております。

さて、今年はこの「スパイラルタワー」の販売拡大と成功例を踏まえ、お得意先の売上げに少しでも貢献できる機器の開発、販売を心がけていきたいと考えております。

しかし、機器の販売そのものを素直に見てますと、決して樂觀でる市場環境ではありまん。景気の低迷による

て、さまざまな実績を融合させて、より付加価値が大きい皆様の満足が得られる製品作りを心がけています。

①業務用製品では、AMM パンチコン「スーパーパスロ」や「パンチスロ」に「パンチスロメタル筐体システム」の「リリーズ」といった当社の得意分野に特化した製品を核に、「けろけろぽつぽつ」のいっしょにあそぼう、「麻雀ハイパーリアクション」に代表されるキャラクター性を前面に押し出した製品などを展開してまいりました。

②業務用製品では、AMM パンチコン「スーパーパスロ」に入学、卒業シーズンに向けて、卒業メッセージを展開し、皆様のご期待に沿うよう誠心誠意努力してまいります。

また本年は、業務用ビデオゲームの開発をより強化し、新しい方向性をめざして3Dポリゴンタイプのソフトを提供する方針であり、これに皆様の

台湾を中心に東南アジア向けに自社開発製品の販売を軌道に乗せて拡大を図ってまいります。さらに中国現地法人とのジョイントによる店舗展開についても、豊かな巨大市場へのくさびとなるよう努める所存です。

弊社は常にAMM産業の新しいウエーブを起こし、ユーザが求める新鮮な驚きを与える製品の開発をモットーに、一步一步邁進してまいります。

(AM販売部長・
麻草下二男)



さらば、ギース。

シリーズ
最新作!

REAL BOUT

餓狼伝説

リアルバウトがうてんせつ
©SNK 1995

※画面写真は開発中のものです。

新システム「パワーゲージ」搭載!

リアルバウト餓狼伝説

ためろ! パワーゲージ、引き出せ! 潜在能力。餓狼最大の闘いが今始まる。
リングアウト制採用・2P対戦&乱入プレイ可能。

あの「キャンディーカプセル」が、より身近になって新登場!



キャンディーカプセル

高収益カプセルゲーム機「キャンディーカプセル」がリニューアル! 従来のコンパチボディーや高性能をそのまま活かしつつ、さらに高いコストパフォーマンスを追求したリーズナブルタイプのカプセルゲーム機です。

CANDY CAPSULE

- 電源電圧: AC100V±10V (50/60Hz)
- 消費電力: 110W ●本体重量: 89kg
- 外形寸法 (mm): 幅680×奥行970×高さ815

NEW



▲キャンディーカプセル イエロー

カラーは
2タイプ

▲キャンディーカプセル ピンク

実力派アミューズメントマシンが勢揃い!

新たな定番! SNKオリジナル・ゲームマシン!!

JAMMA筐体で
ネオジオゲームが
大活躍!JAMMA仕様筐体専用
ネオジオシステム基板

MV-1A-F

- ネオジオソフト1本搭載可能
- 外形寸法 (mm): 幅250×奥行190×高さ86
- 推奨電源: DC+5V (3A)、DC+12V (1A)

新機能
対戦モード
搭載!ネオジオ
4本用筐体

NEO29

- 29インチCRTカラーモニター搭載
- 電源電圧: AC100V±10V (50/60Hz)
- 消費電力: 120W ●本体重量: 108kg
- 外形寸法 (mm): 幅715×奥行958×全高1,440



NEO CANDY29

- 29インチCRTカラーモニター搭載
- 電源電圧: AC100V±10V (50/60Hz)
- 消費電力: 120W ●本体重量: 108kg
- 外形寸法 (mm): 幅715×奥行958×全高1,560

ネオジオゲームもJAMMAゲームも
鮮明な大画面で!

NEO50

- 50インチPTVモニター搭載、NEO-MVH MV2標準
装備/JAMMA基板搭載可能 ●電源電圧: AC100V±
10V (50/60Hz) ●消費電力: 200W ●本体重量: 300kg ●外形
寸法 (mm): 幅1,148×奥行2,200~3,200 (調節可能) ×全高
1,900

※仕様は予告なく変更することがあります。予めご了承下さい。
NEO50はSNKの商標です。2月下旬
発売予定!この冬も
ヒヨコちゃんが、
大ハッスル!!デジタル
カプセル ヒヨコちゃん

バージョンB

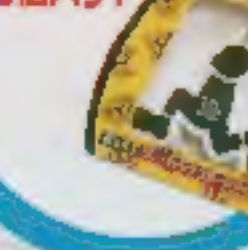
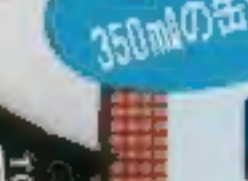
OP価格 予価25,000円 (200個入り)
“ヒヨコちゃん”アイテム第2弾は、かわいい
マスコットと便利なデジタル時計だよ!

●75個カプセル対応 ©1991 NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.

注目の新アイテム!!



7アイテム

キールダーは、
2個入り!CANボニーは
350mlの缶が入るよ!PLENTY TOUGH
SPORT

PLENTY TOUGH SPORT

プレティタフスポーツグッズ
©TOPWIN CORPORATIONOP価格 予価29,500円 (80個入り)
スポーツファッションの人気ブランドから、
オシャレなクレーン用景品が続々登場!
【景品内容】 マフラー、タオル、クッション、Gパン、リュック、
CANボニー、キールダー、ボール2月末
発売予定!

株式会社 エス・エヌ・ケイ

〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
TEL.06(339)5588 FAX.06(339)3506
東京支店 〒102 東京都千代田区北千代2-18-11(東千代ビル)
東京支店 〒102 東京都千代田区北千代2-18-11(東千代ビル)
札幌支店 〒060 北海道札幌市東区北条町15-2-36
仙台支店 〒980 宮城県仙台市青葉区新地4-2-5
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区東区2-4-19

SNK CORPORATION

18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE: 06(339)5577 FAX:06(339)7175

TEL.06(339)3311 (大代表)

TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
TEL.011(732)6364 FAX.011(731)8448
TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0183

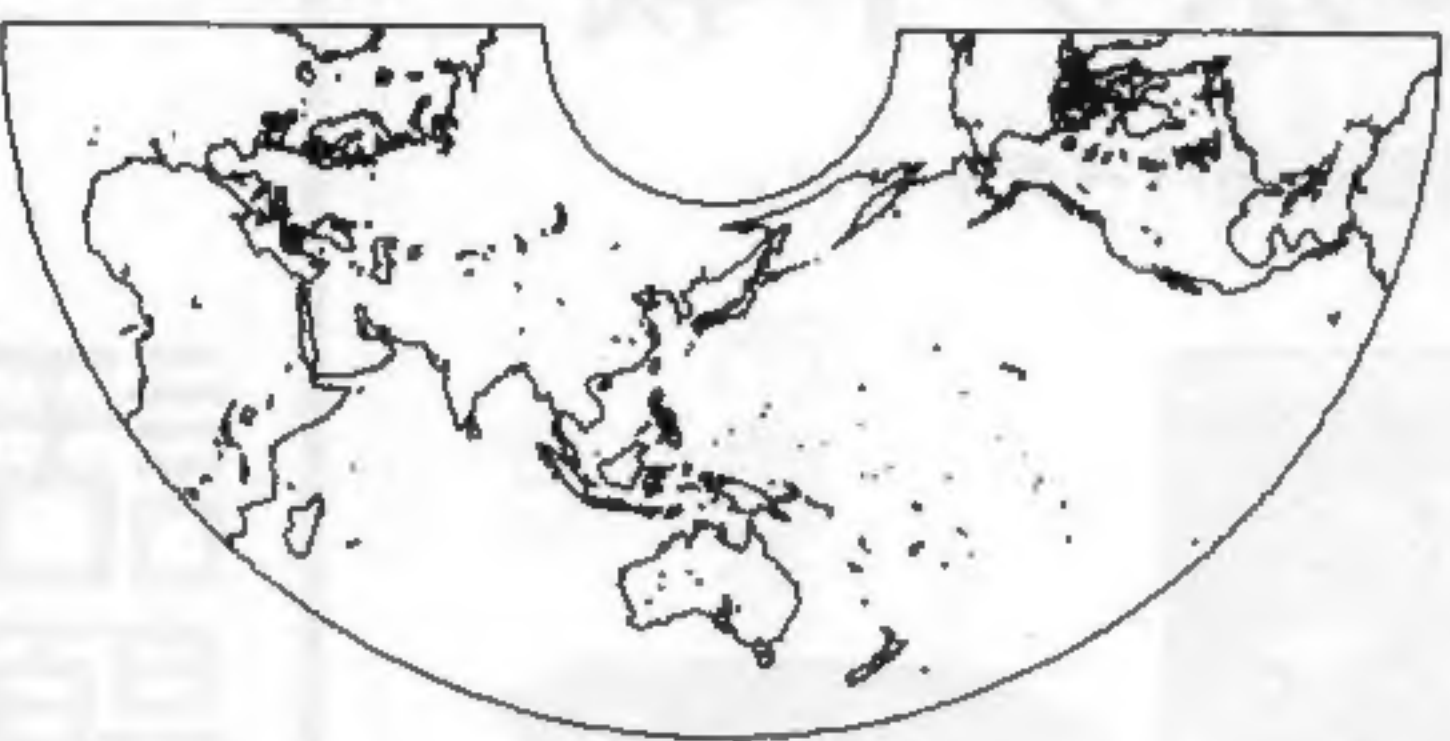
名古屋支店 〒465

愛知県名古屋市中区東区南前町3001
TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545

TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



米國ギャンブル機部門

セガ社SGT会

ネバダ州などでの販売ラ

セガ社は業務用米國子
会社セガUSA社のゲー
ミング（ギャンブル機）
部門であるセガ・ゲーミ
ングUSA社を十一月一
日、新会社セガ・ゲーミ
ングテクノロジージャ
スベガス、ジョー・ロビ
ンズ会長、ダグラス・サ
ンダーソン社長）として
独立させた。同ゲーミ
ング部門は十月十六日、ネ
バダ州内でギャンブル機
を製造、販売できるライ
センス取得に乗り出した
を発表しており、ライセ
ンス取得の動きが具体化
しつつある。

セガ社では、九一年九
月の「ワールド・ゲーミ
ング・コングレス&エキ
スポ（WGC&E、ラスベ
ガス）」に「ロイヤルクラ
ブ」などのギャンブル機
（日本ではメダルゲーム
機）を初出展。以来米圏
カジノ（賭博場）市場へ
の参入を進めてきた。そ
のためセガUSA社内に「
ゲーミング部門」を設け、
九四年春にラスベガスに
移していた。

セガ・ゲーミングUSA
社は欧州、豪州市場
も担当しており、英国お
よび南アフリカでのライ
センスをすでに取得、ま
たオーストラリアについ
てはIGTオーストラリ
ア社に独占販売を認めた
ことが判明している。し
かし世界最大のカジノ市
場である米国ネバダ州
の製造、販売ライセンス
を取得していないため、
このほど申請することに

セガ社 SGT 分離独立

ネバダ州などでの販売ライセンス申請へ

離独立

イセンス申請へ

なったもの。近くニュー
ジャージー州アトランチ
ックシティやミシシッ
ピー川沿岸各州(リバー
ポートカジノがある)で
も申請する予定。

米国でのギャンブル機
製造、販売は厳しく制限
されており、ライセンス
取得は難しいことが知ら
れている。日系の会社で
ラスベガスでライセンス
を得ているのは、シグマ
真鍋勝紀社長長の個人会社
シグマゲームズ、ユニバ
ーサル販売の米国子会社
ユニバーサル・ディステ
リビューティング・オブ・
ネパダ社ぐらい。WGC
E95(十月十六・十八日
ラスベガス)にはシグマ
ゲームズ、セガゲーム
ズが出展、シグマのス
ロットマシンや、セガ社
「スーパーダイスクラッ
プス」など出品された。

トム・ブソン氏に

英国ブラックプールPB社社長

IAAPA会長は
トム・ブロン氏に
英国ブラックプールPB社社長

米國ナムコ受賞

「アルペンレーサー」 出品で

IAAPAショー95年十一月十四・十八日、ニューヨーク・オーリンズの出展ブースに与えられた賞は、十六の優良出展賞(各一位と佳作がある)と、十六の優良新製品賞(同)とがあげられ、日本のメーカー関係では今回、ナムコアメリカ社がCGゲーム機「アルペンレサ」で、優良新製品賞(硬貨作動を受賞した。

式アーケード機及びブリュムア・ジョン機器部門の位)を受賞したのにもつた。

なおVR(バーチャリアリティ)部門では英国バーチャリティ社、米子会社社、バーチャリティ・エンタテイメント社が、優良出展賞と優良新製品賞いずれも一位を受賞した。



英国ブラックプール・プレジャービーチにあるローラーコースター（高さ72m）に乗って、IAAPA会長就任を喜ぶジェフリー・トムソン社長

のかという質が求められている」と述べている。

米国以外からの会長は、九一九二年期のブリー・チントープ氏（スウェーデン）以来二人目。

IAA PPAの会長職は第三副会長から上へ一年ずつの登り詰めていくという方式。今回選ばれた第三副会長は、ブッシュ・エンタテインメント社のジョン・ロバート氏だった。

また任期三年の理事が毎年、六名ずつ選任されており、今回オランダとカナダから各一名選ばれた。

「ス
米国ラスベガスの大通りに建設中の、高さ三百五十層の「ストラスファイア（成層圏）タワー」が四月一日にオープンする見通しとなった。タワーの高さ二百七十七層のところには世界で最も高い所にあるローラーコースター「ハイローラー」がまたた二百八十層のところに

ストラスファイア
高所コ、

ストラスフィアタワーに
高所コースター

ストラスフィアタワーに

「スター・スペースショット」もユニークな遊園施設「スペースショット」が据付けられてつある。「ストラスファイアター」の一階はカジノフロア、二階はジャックポットワークスである。二階レベーターがある。「ハイローラー」は

米国ニューオーリンズ ハラースカジノが倒産

当てにした観光客が来ないため

米国ルイジアナ州ニューオーリンズで建設中の「ハラーズ・カジノ」は
月二十二日、同カジノ運営会社であるハラード・ジャズ社が米国破産法第十一章（チャプター eleven）を申請。事実上倒産したため、同日閉工事は中断されたと発表された。

「ハラーズ・カジノ」はギャンブル用のスロットマシンなど三千台とテーブル九十台で九五年五月に仮オープンしておりこれをそれぞれ六千台、二百台の規模に引き上げ今年本格オープンする予定だったのは仮オープン定めたのは倒産したの

International Trade Show	
Interschau '96 (Munich, Germany)	Jan. 20-23
ATEI '96 (London, U.K.)	Jan. 23-25
IMA '96 (Frankfurt, Germany)	Jan. 24-27
AOU Expo '96 (Chiba, Japan)	Feb. 21-22
Welcome '96 (Istanbul, Turkey)	Feb. 29-Mar.1
TAE '96 (Taipei, Taiwan)	Feb. 29-Mar.3
AmEx '96 (Dublin, Ireland)	Mar. 5-6
ACME '96 (Orlando, U.S.A.)	Mar. 7-9
Amusement Machine China '96 (Guangzhou, China)	Mar. 11-14
Enada Spring (Rimini, Italy)	Mar. 14-17
IGBE '96 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 19-20
Leisure Asia (Singapore)	Mar. 21-22
Gulf Leisure Parks & Fun Centre Show (Dubai, UAE)	Apr. 2-4
CEAMA Expo '96 (Beijing, China)	Apr. 5-9
WOAM (Warsaw, Poland)	Apr. 26-28
World of Entertainment (Prague, Czech)	May 2-4
AAE (Hong Kong)	May 8-9
E3 (Los Angels, U.S.A.)	May 16-18
TILE '96 (Maastricht, Netherlands)	Jun. 11-13
Salex '96 (Sao Paulo, Brazil)	Jul. 25-27

ポーカーなどのVLT機械が舞臺などシングルロケに普及しており、ギャンブル市場は飽和状態となっている。これに対し年間三百万人も来る観光客のほとんどが、これらのギャンブルにまったく興味を示さないことが次第に明らかになっていった。これはハラズ社の見通しが甘かったためであり、まだ進出していないMGMグランド社、ミラージュリゾート社は慎重だったことが幸いした。

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・チョイス

1月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)

1	エリア51 (T.W.I / アタリゲームス)	9.50
2	マジカルタッチ (マイクロ)	8.86
3	バーチャコップ (セガ社)	8.70
4	バーチャコップ 2 (セガ社)	8.50
4	ゾンビレイド (サミー)	8.50
6	メガタック III (メルITT)	8.43
7	ロック&ローデッド [ガンハード] (データイースト)	8.25
8	キラー・インスティンクト (ミッドウエー)	7.96
9	バーチャファイター 2 (セガ社)	7.74
10	デッケン (鉄拳) (ナムコ)	7.72

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

1	アルペンレーサー (ナムコ)	9.88
2	デイトナUSA (セガ社)	9.67
3	クルーゼンUSA (ミッドウェイ)	9.38
4	コップス (TWI/アタリゲームス)	8.33
5	T-MEK (TWI/アタリゲームス)	7.92
6	サイバーサイクルズ (ナムコ)	7.63
7	エアーコンバット (ナムコ)	7.60
9	リッジレーサー 2 (ナムコ)	7.60
7	セガラリー (セガ社)	7.50
10	バーチャレーシング (セガ社)	7.48
11	スズカエイトアワーズ 2 (ナムコ)	7.46
12	ラッキ&ワイルド (ナムコ)	7.43
13	リッジレーサー (ナムコ)	7.43
14	スズカエイトアワーズ (ナムコ)	7.40
15	レーシン・フォース (コナミ)	7.40

©1996 Replay Magazine 《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だがアップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

ビデオ・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)

1	アルチメットMK 3 (ミッドウェー)	9.20
2	テッペン 2 (鉄拳2) (ナムコ)	8.97
3	オーブンアイズ (ミッドウェー)	8.89
4	マーヴル・スーパーヒーローズ (カプコン)	8.60
5	モータルコンバット 3 (ミッドウェー)	8.38
6	バイパー・フェイズワン (セーブ/ファブテック)	8.27
7	サムライショーダウン III (サムライスピリッツ斬紅郎無双剣) (SNKネオジオ)	8.00
8	ライデン DX (雷電 DX) (セーブ/ファブテック)	8.00
9	バックシー・オンヤ (コナミ)	7.75
10	ツインイーグル 2 (セガ)	7.38
11	スーパースайдキックス 3 (得点王3) (SNKネオジオ)	7.38
12	エクスマン (カプコン)	7.23
13	グレート1000マイルラレー (カプコン)	7.23
14	ライデン II (雷電 II) (セーブ/ファブテック)	7.19
15	WWFレスルマンニア (ミッドウェー)	7.17
16	バスター・ムーブ (パズルポブル) (タイトー/SNKネオジオ)	7.16
17	ストリートファイター・アルファ (ゼロ) (カプコン)	7.12
18	ウィンドジャマー [フライング・バードエース] (データファースト/SNKネオジオ)	7.00
19	バーチャファイター・リミックス (セガ社)	7.00
20	エアロファイターズ 2 (ソニックウィングス) (ビデオシステム/SNKネオジオ)	6.79

フリッパー

1	アポロ 13 (セガ・ピンボール)	8.80
2	ピンボールマジック (カプコン)	8.63
3	ジョニー・ニマニック (ウィリアムズ)	8.47
4	シスター・オブ・マジック (ミッドウエー)	8.35
5	インディアナポリス500 (ミッドウエー)	8.18
6	ビッグハート (ブリミア)	8.00
7	アダムスファミリー (ミッドウエー)	7.78
8	ジャックポット (ウィリアムズ)	7.75
9	バットマン・フォーエバー (セガ・ピンボール)	7.57
10	スターゲイト (ブリミア)	7.55

**2人同時PLAY
途中参加OK!!**

BATTLE GAREGGA

バトルガレッガ

それは今、最大の敵となった。

自ら造り出した最強兵器……

**システム・スケール共に最大級の
超本格派シューティング!!**

 株式会社 エーティング
 〒140 東京都大田区東山 32-12 第2本館101号
 TEL 03-5700-1298 FAX 03-5700-0307
 株式会社 ライジング
 〒146 東京都大田区東山 3-1-1
 TEL 03-5700-1298 FAX 03-5700-0307

FEBRUARY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	バーチャファイター 2.1 (セガ社)	Virtua Fighter 2 (Sega)	8.00
2	ファイティングバイパーズ (セガ社)	Fighting Vipers (Sega)	7.78
3	バーチャファイター 2 (セガ社)	Virtua Fighter 2 (Sega)	7.75
4	リアルバウト餓狼伝説 (SNKネオジオ)	Real Bout - Fatal Fury (SNK)	7.31
5	鉄拳 2 バージョンB (ナムコ)	Tekken 2 (Namco)	7.04
6	テトリス・プラス (ジャレコ)	Tetris Plus (Jaleco)	6.42
7	ステークスウィナー (ザウルス/SNKネオジオ)	Stakes Winner (Saurus/SNK)	6.36
8	パズルボブル 2 (タイトーF3)	Puzzle Bobble 2 [Bust-A-Move Again] (Taito)	6.21
9	パズルボブル 2 X (タイトーF3)	Puzzle Bobble 2X [Bust-A-Move Again X] (Taito)	6.08
10	闘神伝 2 (カプコン)	Toshinden 2 (Capcom)	6.00
11	バーチャストライカー (セガ社)	Virtua Striker (Sega)	5.93
12	ときめきメモリアル対戦ばずるだま (コナミ)	Tokimeki Memorial Crazy Cross (Konami)	5.90
13	戦球 (セイブ/日本システム)	Sen Kyu (Seibu)	5.82
14	ストライカーズ1945 (彩京/ジャレコ)	Strikers 1945 (Psikyo)	5.81
15	サンドアール (セガ社)	Sando-R (Sega)	5.47
16	ゲーム天国 (ジャレコ)	The Game Paradise (Jaleco)	5.42
17	ストリートファイター・ゼロ (カプコン)	Street Fighter Alpha [Street Fighter ZERO] (Capcom)	5.33
18	クラシックコレクション (ナムコ)	Classic Collection Vol.1 (Namco)	5.22
19	サムライスピリッツ斬紅郎無双剣 (SNKネオジオ)	Samurai Shodown III (SNK)	5.20
20	逆鱗弾 (タイトーF3)	Gekirindan (Taito)	5.08
21	ザ・キング・オブ・ファイターズ '95 (SNKネオジオ)	The King of Fighters '95 (SNK)	5.05
22	マーベル・スーパーヒーローズ (カプコン)	Marvel Super Heroes (Capcom)	5.04
23	ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ)	Mahjong Final Romance 2* (Video System)	5.03
24	上海・万里の長城 (サン電子/テクモ)	Shanghai - The Great Wall (Sun)	5.02
25	麻雀同級生スペシャル (メイクソフトウェア/メディア商事)	Mahjong Classmate Special* (Make Software)	5.00

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	アルペンレーサー (ナムコ)	Alpine Racer (Namco)	8.60
2	バーチャコップ 2 (セガ社)	Virtua Cop 2 (Sega)	7.76
3	レイブレーサー (2P) (ナムコ)	Rave Racer (2P) (Namco)	7.11
4	バーチャファイター 2 (DX) (セガ社)	Virtua Fighter 2 (DX) (Sega)	7.00
5	スカイターゲット (SD/DX) (セガ社)	Sky Target (SD/DX) (Sega)	6.56
6	レイブレーサー (SD/DX) (ナムコ)	Rave Racer (SD/DX) (Namco)	6.53
7	スポーツフィッシング 2 (セガ社)	Sports Fishing 2 (Sega)	6.45
8	セガラリー・チャンピオンシップ (2P) (セガ社)	Sega Rally Championship (2P) (Sega)	6.43
9	ガンバレット (ナムコ)	Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	6.00
10	クイズドレミファグランプリ 2 (コナミ)	Quiz Doremifa Grand Prix 2* (Konami)	5.89
11	エースドライバー (SD/DX) (ナムコ)	Ace Driver (SD/DX) (Namco)	5.73
12	デイトナUSA (ツイン) (セガ社)	Daytona USA (Twin) (Sega)	5.45
13	サイバーサイクルズ (SD/DX) (ナムコ)	Cyber Cycles (SD/DX) (Namco)	5.44
14	スポーツフィッシング (セガ社)	Sports Fishing (Sega)	5.40
15	エアコンバット22 (ナムコ)	Air Combat 22 (Namco)	5.25

■フリッパー (FLIPPERS)

1	2	ノーフィア (ウィリアムズ/タイトー)	No Fear (Williams/Taito)	5.00
2	4	ジュラシックパーク (データイースト)	Jurassic Park (Data East)	4.75
3	6	フランケンシュタイン (セガ社/データイースト)	Frankenstein (Sega/Data East)	4.60
4	3	フリントストーンズ (ウィリアムズ/タイトー)	Flintstones (Williams/Taito)	4.55
5	1	ロードショー (ウィリアムズ/タイトー)	Road Show (Williams/Taito)	4.50

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	プリント倶楽部 (アトラス/セガ社)	Printing Club (Atlus/Sega)	8.18
2	2	手相占い・ちょっとみせて (セガ社)	Palmist (Sega)	5.69
3	5	スターライトフォーチュン (セガ社)	Starlight Fortune (Sega)	5.56
4	4	リアルパンチャー (タイトー)	Real Puncher (Taito)	5.50
5	7	V S スーパーキャプテンフラッグ (ジャレコ)	VS Super Captain Flag (Jaleco)	4.89

評価

(RATING)

調査ローテーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)



CG加工を施した8台のマシンから選択。コースには「裏道」があります。

全開最速



迫力、興奮、スリル全てを兼ね揃えたノンストップ・ハイスピード公道レース。ドリフトを駆使してコーナーをクリア!どのマシンを選ぶかによって遊び方が異なります。さらに、何といっても目玉は「裏道」。どんな道かは行って見なければ解らない。ゴールまでのコースは様々に変化します。



製造・販売元

SNK 株式会社I.S.I.ケイ

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
大阪支店 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12
東京支店 〒102 東京都千代田区配下町3-8 (有楽町線)
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北4条東15-2-36
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区東野町4-2-25
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市中区東区南1-3-1
福岡支店 〒760 香川県高松市福町2-13-17
18-12 TOYOTSI-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN

開発元

ADK 株式会社 エーディーケー

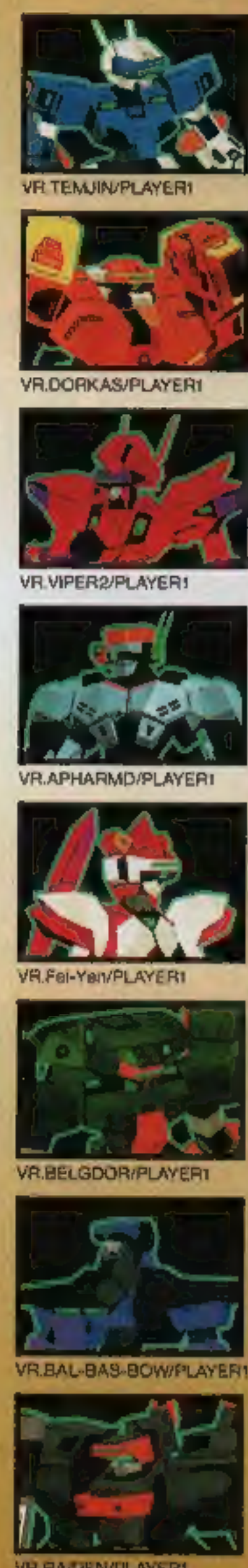
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 ADKビル
TEL 048(775)2412

TEL 06(339)3311 (大代表)
TEL 06(339)5588 FAX 06(339)9506
TEL 03(5275)2737 FAX 03(3222)7422
TEL 011(752)6364 FAX 011(731)6446
TEL 022(284)0191 FAX 022(284)0193
TEL 052(702)5522 FAX 052(702)5545
TEL 082(871)8317 FAX 082(871)5383
TEL 0878(23)3371 FAX 0878(23)0520
TEL 082(413)6156 FAX 082(413)8740
PHONE 06(339)5577 FAX 06(339)7175

SEGA

アミューズメントの次世界!

超次元感覚の ハイスピード・ロボットバトル! ...今、新たな旋風の予感。



フルポリゴン3DCG画像による白熱のバトルシーン。
そこには、自らバーチャロイドを駆って体験できる
未知の興奮と驚愕の世界が待っている!



MANX TT Super Bike

88年の歴史をもつ伝統のそのレースは
公道を平均時速200kmで駆け抜ける!



イギリスとアイルランドの間に浮かぶ美しい島、マン島。
そのマン島の美しい自然の中を平均時速200km以上で
疾走するマシン。
公道ゆえに激しい高低差とジャンピングポイント。
ウィンドポイントが随所に存在するコース。
そのすべてが、伝統と興奮のスーパーバイクレース。



1,255(W)×2,520(D)×2,070(H)mm
15.35kg
50インチディスプレイ
PAT. PEND. © SEGA 1995

R&D DEPT. AM3 & AM4

MANX TT

Super Bike

Enter SEGA's Revolutionary New World of 1996.
We boldly bring you a new environment, a new reality, a new experience!

A pulsing new sound system that'll rock you from head to toe with actual sampled
sounds from the TT bikes! Thrill-inducing realistic kick-back reaction!
Speed-bike racing satisfaction guaranteed!

The wind will blow you away!
Welcome to the
NEXT SPEED LEVEL.

SEGA

© SEGA 1995

イギリスとアイルランドの間に浮かぶ美しい島、マン島。
そのマン島の美しい自然の中を平均時速200km以上で
疾走するマシン。
公道ゆえに激しい高低差とジャンピングポイント。
ウィンドポイントが随所に存在するコース。
そのすべてが、伝統と興奮のスーパーバイクレース。

"MANX TT"は、最新の"SOLE OF MAN TT RACE"
を駆使して制作されています。

1,255(W)×2,520(D)×2,070(H)mm
15.35kg
50インチディスプレイ
PAT. PEND. © SEGA 1995

The wind will blow you away!
Welcome to the
NEXT SPEED LEVEL.

SEGA

© SEGA 1995

イギリスとアイルランドの間に浮かぶ美しい島、マン島。
そのマン島の美しい自然の中を平均時速200km以上で
疾走するマシン。
公道ゆえに激しい高低差とジャンピングポイント。
ウィンドポイントが随所に存在するコース。
そのすべてが、伝統と興奮のスーパーバイクレース。

"MANX TT"は、最新の"SOLE OF MAN TT RACE"
を駆使して制作されています。

1,255(W)×2,520(D)×2,070(H)mm
15.35kg
50インチディスプレイ
PAT. PEND. © SEGA 1995

The wind will blow you away!
Welcome to the
NEXT SPEED LEVEL.

SEGA

"A.M.S."の最新技術でステップに足を乗せ、
踏む力によってアクセルを操作すること
が可能になりました。

アクセルレバーによりアクセルを左右に
動かすことができます。
A.M.S.
(ACTIVE MOTION SLIDER)

音は、最新のデジタルスピーカーが
リアルサウンドと振動を同時に再現します。
S.E.S.S.
(SEGA EXHAUST SOUND SYSTEM)

パフォーマンスにルールは無し
テクニックとトリッキーなプレイでショーアップ!!

SEGA SPORTS

FUNKY HEAD BOXERS

ファンキーヘッドボクサーズ

© SEGA 1995

パフォーマンスにルールは無し
テクニックとトリッキーなプレイでショーアップ!!

SEGA SPORTS

FUNKY HEAD BOXERS

ファンキーヘッドボクサーズ

© SEGA 1995

パフォーマンスにルールは無し
テクニックとトリッキーなプレイでショーアップ!!

SEGA SPORTS

FUNKY HEAD BOXERS

ファンキーヘッドボクサーズ

© SEGA 1995

パフォーマンスにルールは無し
テクニックとトリッキーなプレイでショーアップ!!

1996年2月1日 第511号

ゲームマシン

第三種郵便物認可

(22)

英文版業界ニュース

"Virtua Fighter 2" And "Virtua Cop" Top Videos

After compiling yearly data (January - December 1995) of the "Game Machine" chart, Sega's "Virtua Fighter 2" appeared on the top of the video game - PC board type chart, while Sega's "Virtua Cop" topped the video game - dedicated type chart. On the flipper pinball list, Data East's "Lethal Weapon 3" ranked top for the third time in a row. The "Other arcade games" category was headed by Sega's "Palmist".

Each game's point score is calculated by totaling the semi-monthly ratings which are based on the income of each game of that title in 28 locations across Japan. This system has been adopted since 1986 in compiling the yearly chart.

"Virtua Fighter 2" is a CG fighting video following "Virtua Fighter" shipped in December 1993. Shipped in November 1994, it enjoyed great popularity. The "Virtua Fighter" series comes in two types - a mid-cabinet type which is same as the PC board type, and a sit-down type with a large screen. In this magazine, calculation was based on the division into soft-

ware and the deluxe type. "Virtua Fighter 2.1", a higher version of "Virtua Fighter 2" was shipped in September 1995 within Japan, taking over the predecessor's popularity. It is this "Virtua Fighter 2.1" that Sega exports to overseas. Namco's "Tekken 2" is also available in two types - "Version A" and "Version B" - in Japan. Overseas, however, only "Version B" is available.

"Virtua Cop" and "Virtua Cop 2" are CG gun videos shipped in September 1994 and September 1995, respectively. In Japan there are three types - "DX", "P" and upright - and these were totaled collectively. Sega's "Rally Championship" was totaled separately for each of "2P" type and "DX" type. In the CG driving video category, "Rally Champ", Namco's "Ace Driver" and Sega's "Daytona USA" were popular. 10 out of 15 dedicated video titles are CG videos, and CG games are expected to continue to have a predominant position.

Since pinballs are not widely operated in Japan, the list given below should be taken only for reference.

Sega's "Palmist" which topped in the "other arcade games" category, is a fortune-telling machine shipped in February 1995. Taito's "Real Puncher" which ranked second was shipped in July 1994.

The top 25 PCB-type videos, 15 dedicated videos, 5 pinballs and 4 other arcade games for 1995 are as follows. The titles with + mark are quiz or mahjong videos.

[Best Software 25]

1 Virtua Fighter 2 (Sega)	4,700
2 Puzzle Bobble (Bust-A-Move) (Taito)	3,186
3 Crazy Cross (Konami)	3,111
4 Puyo Puyo 2 (Compile/Sega)	2,639
5 Tetris (Sega)	2,638
6 Shanghai III (Sun)	2,455
7 Super Real Mahjong PV+ (Seta)	2,384
8 Super Street Fighter II Turbo (Capcom)	2,373
9 Samurai Showdown II (SNK)	2,212
10 Tekken (Namco)	2,138
11 Night Warriors (Capcom)	2,061
12 Raiden DX (Seibu)	1,901
13 Virtua Fighter (Sega)	1,856
14 Super Shanghai (Hot-B)	1,791
15 Quiz Tonosama No Yabo 2+ (Capcom)	1,699
16 Street Fighter Alpha (Capcom)	1,684
17 Mahjong Final Romance 2+ (Video System)	1,673
18 Super Real Mahjong P IV+ (Seta)	1,637
19 The King of Fighters '94 (SNK)	1,594
20 Soccer Superstars (Konami)	1,565
21 Raiden II (Seibu)	1,555
22 Virtua Striker (Sega)	1,545
23 Puyo Puyo (Compile/Sega)	1,539
24 Columns (Sega)	1,416
25 Run & Gun (Konami)	1,384

[Best Dedicated Video 15]

1 Virtua Cop (Sega)	3,204
2 Virtua Fighter 2 (DX) (Sega)	3,187
3 Ace Driver (Namco)	2,414

4 Daytona USA (2P) (Sega)	2,015
5 Sega Rally (2P) (Sega)	1,976
6 Sports Fishing (Sega)	1,744
7 Daytona USA (DX) (Sega)	1,706
8 Point Blank (Namco)	1,605
9 Final Lap R (Namco)	1,547
10 Quiz Doremifa GP+ (Konami)	1,525
11 Sega Rally (DX) (Sega)	1,480
12 Out Runners (Sega)	1,294
13 Ridge Racer 2 (Namco)	1,266
14 Lethal Enforcers (Konami)	1,239
15 Wing War (Sega)	1,230

[Best Pinball 5]

1 Lethal Weapon 3 (Data East)	423
2 Flintstones (Williams)	376
3 Addams Family (Midway)	321
4 Jurassic Park (Data East)	300
5 World Challenge Soccer (Premier)	296

[Best Other Arcade Game 4]

1 Palmist (Sega)	1,602
2 Real Puncher (Taito)	1,413
3 X-Day (Namco)	1,262
4 Karma Eye (Data East)	1,238

Argentine Police Crackdown On Conversion

The Argentine Federal Police, Division of Special Laws raided Clarex s.r.l. and Make Video, Buenos Aires, and seized quantities of "interfaces" used to convert Sega's home videos to coin-op on December 18, 1995. This was announced by the Anti-Counterfeiting Advisory Group (AAG).

Robert Fay, superintendent of the AAG, said that the conversion of the home videos to coin-op constitutes a crime and carries significant civil as well as criminal penalties.

New SNK President; Yoshihiko Kodo

Yoshihiko Kodo

SNK Corp., Osaka, announced on December 12 that Eikichi Kawasaki, president, has assumed the post of chairman, and Yoshihiko Kodo, vice president, has been promoted to president. SNK explains that these changes are intended to strengthen its strategy and management of the SNK group including game development and sales subsidiaries in both Japan and abroad. Eikichi Kawasaki, 51, has been

president of Shin Nihon Kikaku Co., Ltd. (renamed SNK in 1986) since its establishment in July 1978. As a result of the current changes, he has become chairman with representative rights.

Yoshihiko Kodo, 53, graduated from a senior high school in Kyoto in 1960. After serving as officer of Nanao, Irem, he served as executive director of CATV Matto from January 1992 to 1994. From May 1994, he served as president of Nazca, subsidiary of SNK. Within SNK, he became managing director in December 1994 and then served as vice-president from October 1995.

SNK has disclosed its results for the fiscal year ended September 1995. According to SNK, it achieved revenue of ¥49,107 million, up 2.5% over the preceding year, and net income of ¥130 million, down 76.8%. Although the breakdown of revenue was not disclosed, exports accounted for ¥15,220 million, up 31.0%.

According to SNK, the significant decrease in net income despite the increased revenue was due to the fact that, although "NEO-GEO CD" for home use was shipped from September 1994, its console was costly and its sales promotion also cost high. Because of many hit titles, the coin-op version of "NEO-GEO" sold well.

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

© 1996 Amusement Press, Inc.

KOMAYA™
THE BIG NAME
IN JAPANESE REDEMPTION

MINI HOCKEY
W: 30"
H: 37"
L: 51"
WEIGHT: 168LB

WE ARE THE EXCLUSIVE
DISTRIBUTOR FOR KOMAYA PRODUCTS
ALL OVER THE WORLD.

PLEASE CONTACT:

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan
Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

© SEGA 1991

株式会社
セガ・エンタープライゼス

B-688東京 東京都大田区東横田2-13-1

札幌支店 札幌市東区東五条3-2-34
仙台支店 仙台市青葉区中央2-1-1
大宮支店 大宮市東区東本町2-1-1
東京支店 東京都中央区銀座4-1-1
名古屋支店 名古屋市中区栄1-1-1
大阪支店 大阪市東区東1-1-1
福岡支店 福岡市東区東1-1-1
札幌支店 札幌市東区東五条3-2-34
仙台支店 仙台市青葉区中央2-1-1
大宮支店 大宮市東区東本町2-1-1
東京支店 東京都中央区銀座4-1-1
名古屋支店 名古屋市中区栄1-1-1
大阪支店 大阪市東区東1-1-1
福岡支店 福岡市東区東1-1-1



大ヒットの予感！
各メディア絶賛！
こいつは、春から縁起がいいぜ！

これまでの「オリオン」松岡キーン氏の音調をはるかに超へた斬新な「ゲーム」システム、
超スピード・鮮烈な派手な多彩な技の数々
ソウルエッジならでは、立体的な攻防が楽しめる。
すこく奥が深い「戦略的」な試合戦で、きつい闘争迫り
合い、弾けが新たな難け引きへとつながる。
「ゲーム」のバリエーションを高める両面構成。



「遊び」をクリエイトする——
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本	〒146	東京都大田区矢口2-1-21	TEL 03(5756)2311 (大代)
販売一 (東京)	〒146	東京都大田区多摩 2-8-6	TEL 03(5756)2311 (大代)
(札幌)	〒001	北海道札幌市白石区南一条3条1-8-2	TEL 011(862)5002146
(名古屋)	〒461	愛知県名古屋市中区東区 24-27	TEL 052(383)6316 (大)
(大阪)	〒564	大阪府吹田市石井の木 20-10	TEL 06(338)3511 (大)
販売二 (福岡)	〒812	福岡県福岡市博多区 中津 2-12-24	TEL 092(474)5656 (大)

© 1994 NACCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.